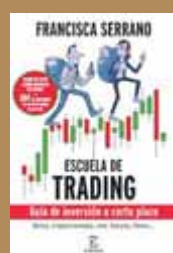




FRANCESC MUÑOZ

que abans no podien entrar en aquest joc ara ho puguin fer amb quantitats modestes. Això és meravellós per fer créixer el nostre capital; cal tenir sempre els estalvis treballant, perquè es la manera que quan ens jubilem no perdem de cop el nostre nivell de vida. Si esperem que el *papa estat* ens pagui la nostra pensió ens podem trobar que no és la que esperem per al nivell de despesa que tindrem. Si la teva pensió ets tu, no has de tenir por de res.

#### EL LLIBRE



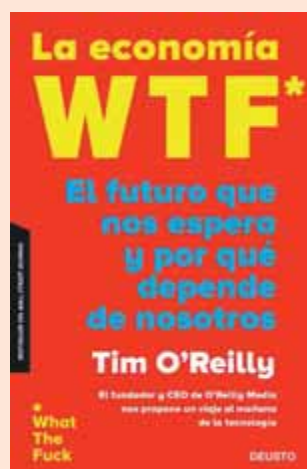
**ESCUOLA DE TRADING**  
Francisca Serrano  
ESPASA 19,90€

#### LECTURES

## Què diables està passant?

**LA ECONOMIA WTF**  
Tim O'Reilly  
DEUSTO  
19,95 €

La transformació en tots els nivells que està comportant la digitalització suscita moltes preguntes i no són pocs els llibres que intenten respondre'n algunes. Darrerament, Timothy F. O'Reilly, un conegut editor i veu de prestigi en el camp tecnològic, ha fet un ambiciós exercici d'anàlisi per ajudar les moltes persones que estan perdudes. WTF és l'acrònim de "what the fuck", que utilitza la població de parla anglesa per mostrar sorpresa o incomprensió. I aquestes són les reaccions de molta gent davant els progressos de la robòtica: Com afectarà a la feina? Aclarirà governant les nostres



vides? O davant l'allau de notícies falses i el sorgiment dels anomenats negocis col·laboratius, com ara Uber i Airbnb. Saber què està passant és un primer pas per decidir com actuar.

#### LECTURES

## Llibre de capçalera per a bocamolls

**¡SI LO SÉ, NO LO DIGO!**  
Marcelo Castelo  
EMPRESA ACTIVA  
15 €

Les habilitats comunicatives són cada cop més necessàries en un món on tenir una audiència és relativament fàcil. Més que mai estem exposats a l'escrutini públic sobre allò que diem, ja sigui en conferències, exposicions de feina o a les xarxes socials. El problema és que mai ningú ens ha ensenyat què hem de fer davant de determinades preguntes incòmodes. L'autor de *¡Si lo sé, no lo digo!*, Marcelo Castelo, va observar que les persones que han de respondre a preguntes mai estan satisfetes amb les seves respostes. L'obra dona consells per driblar les preguntes incòmodes de manera airosa.



Per a les preguntes enverinades, Castelo proposa l'antidot del *aikidoka*, una tècnica derivada d'un art marcial que persegueix neutralitzar l'adversari i la seva hostilitat sense fer-li mal.

#### CONSULTORI DE GESTIÓ

## LA FÓRMULA JURÍDICA

**?** **Quin criteri puc seguir per saber la forma jurídica més adient per a la meua activitat?**

El primer de tot és entendre que no hi ha un criteri únic per decidir la forma jurídica més adient a la teva activitat. Dependrà de cada cas, ja que poden influir molts factors que variaran en funció de l'empresa i de l'entorn en què es trobi. Tot i això, l'abast de la responsabilitat que es vol assumir i el règim fiscal aplicable són dos elements que cal tenir en compte a l'hora de decidir la forma jurídica més apropiada. En aquest sentit, ens trobem amb dues opcions: amb personalitat física o amb personalitat jurídica. En el primer cas, l'empresari respon als deutes que es puguin generar amb tot el patri-

moni personal; sense cap limitació. Tot i estar més desprotegit, cal tenir en compte que es tributarà per l'IRPF mitjançant un tipus impositiu progressiu que pot ser de gran ajut quan l'empresari genera una activitat econòmica de poc volum.

En el segon cas, l'empresari només respon als deutes amb el patrimoni de l'entitat. Així, l'empresari té la seguretat que únicament pot perdre allò que ha invertit en el seu negoci. Tot i això, aquest tipus de societats tributen per l'impost de societats mitjançant un tipus fix. Es recomana, doncs, crear una societat a mesura que s'incrementen els ingressos i els beneficis.

**ITZIAR RUEDAS,**  
ADVOCADA DEPARTAMENT JURÍDIC  
DE PIMEC

#### CONSULTORI FISCAL

## EL LLOGUER TURÍSTIC

**?** **Som una firma que gestiona lloguers turístics d'apartaments que no són de la nostra propietat: és cert que a partir d'ara hauré de declarar aquestes dades a l'AEAT (Agència Estatal d'Administració Tributària)?**

Amb efectes 01-01-2018 s'ha introduït una nova obligació d'informació a l'AEAT per part dels intermediaris en el lloguer d'apartaments turístics, és a dir, entre els cedents i cessionaris de la cessió d'ús d'habitatges amb finalitats turístiques. Aquesta obligació d'informació s'ha de complir mitjançant el nou model 179, que s'haurà de presentar cada trimestre, entre el primer i últim dia del mes natural posterior (és a dir, 1 a 30 d'abril, 1 a 31 de

juliol, 1 a 30 d'octubre i 1 a 31 de gener). En relació amb les dades del 2018, de manera excepcional el termini de declaració és anual, i s'ha de presentar entre l'1 i el 31 de gener del 2019. El model 179 s'ha de presentar telemàticament i la informació que s'ha de proporcionar és la següent: titular habitatge cedit, titular dret de cessió (si és diferent del propietari), identificació de l'immoble amb la referència cadastral, persona o entitat cessionària, nombre de dies d'estada, import rebut i data d'inici de la cessió. De manera opcional, també es pot informar del número de contracte en virtut del qual el declarant fa de mitjancer en la cessió de l'ús, la data d'intermediació en l'operació i la identificació del mitjà de pagament.

**MIQUEL ARXER I FÀBREGA**  
ASSESSORIA ARXER